

## JAVASOLT SZAKDOLGOZATI TÉMAKÖRÖK

### Kereskedelmi és marketing alapképzési szak

Oktató	Szakedolgozati téma
Dr. Pénzes Ibolya Rózsa főiskola tanár, szakfelelős	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketingstratégia értékelő elemzése adott vállalkozásnál.</li><li>2. Új termék/szolgáltatás fejlesztése és piaci bevezetése (konkrét termékre/szolgáltatásra vonatkozóan).</li><li>3. A kereskedelmi márkák szerepe és jelentősége a hazai FMCG piacon.</li><li>4. Marketingkörnyezet változásának hatása adott vállalkozás csatornapolitikájára.</li><li>5. Vásárlásösztönzés módszerei és technikái a hazai FMCG piacon.</li><li>6. Marketingkutatói módszerek és technikák alkalmazása a fogyasztói és szervezeti piacon (konkrét termékre, vagy szolgáltatásra vonatkozóan).</li><li>7. Bevásárlóközpontok és hipermarketek marketing-tevékenységének összehasonlító elemzése.</li><li>8. Marketingkörnyezet változásának hatása adott vállalkozás marketingkommunikációjára.</li><li>9. Adott kiskereskedelmi vállalkozás áruforgalmának értékelő elemzése.</li><li>10. Adott üzletlánc beszerzési rendszerének értékelő elemzése.</li><li>11. Adott üzletlánc értékesítési rendszerének értékelő elemzése.</li><li>12. Üzlethálózat változása Magyarországon az ezredforduló után.</li></ol>
Dr. Gyöngyösy Zoltán főiskolai tanár	<ol style="list-style-type: none"><li>13. Marketing stratégia.</li><li>14. Marketing kommunikáció.</li><li>15. Marketing tervezés.</li><li>16. Online marketing.</li><li>17. Szolgáltatásmarketing.</li><li>18. Terméktervezés.</li></ol>
Dr.Szarvas László főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"><li>19. Magyarország versenyképességének alakulása az utóbbi évtizedekben.</li></ol>
Tóth Attiláné Dr. főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"><li>20. Társadalmi felelősségvállalás.</li><li>21. A hibrid fogyasztó.</li><li>22. Globális kereskedelem a fogyasztóért.</li><li>23. Társadalmi csoportok szerepe a társadalom szerkezetében és a piacon.</li></ol>

<p>Dr. Géro Imre főiskolai tanár</p>	<p>24. Egy tetszőleges kereskedelmi vállalkozás kereskedelmi marketing tevékenységének elemzése, bemutatása.</p> <p>25. Multinacionális kereskedelmi üzletláncok magyarországi megjelenésének hatásai.</p> <p>26. Hálózatok a kereskedelemben.</p> <p>27. Kereskedelmi informatika és annak marketing aspektusai.</p> <p>28. RFID (Rádiófrekvenciás Áruazonosítási Rendszer) technológia a jövő kereskedelmében.</p> <p>29. Online marketing és e-kereskedelem.</p>
<p>Gáspár Ágnes óraadó</p>	<p>30. A cégimázs felépítése az üzleti kommunikáció tükrében.</p> <p>31. A rendezvényszervezés jelentősége a cég működésének keresztmetszetében.</p>

## JAVASOLT SZAKDOLGOZATI TÉMAKÖRÖK

### Emberi erőforrások alapképzési szak

Oktató	Szakedolgozati téma
Dr. Zsebők Csaba, tanszékvezető, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szervezeti kommunikáció hazánkban</li> <li>2. Sajtó- és médiatörténet - üzleti vonatkozásokkal - a XX. században</li> </ol>
Dr. Váry Annamária, szakfelelős, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Munkaerő piaci jelenségek vizsgálata és értelmezése</li> <li>4. Szervezeti jelenségek</li> <li>5. Tudásmenedzsment</li> <li>6. Egyén a szervezetben</li> </ol>
Dr. Cserhalmi Ildikó óraadó oktató	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Atipikus foglalkoztatási formák, konkrét vállalati gyakorlatban</li> <li>8. Közmunkaprogram konkrét esetei, pályázati munkák elnyerése alapján</li> <li>9. Átszervezés, toborzás módszerei és az elért eredmények vizsgálata a vállalatnál</li> <li>10. Munkaügyi konfliktusok előfordulása, okai és rendezési módszerei a vállalatnál</li> <li>11. Az elmúlt évek demográfiai intézkedéseinek foglalkoztatási hatásai, konkrét esetei a vállalatnál</li> <li>12. Arculatváltás okai, eredményei, imázs-vizsgálata a vállalatnál</li> </ol>
Dr. Szarvas László, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Viták a magyar politikai-társadalmi rendszer változásairól (1989-2017)</li> <li>14. Magyarország versenyképességének alakulása - és belső okai - az utóbbi évtizedekben.</li> </ol>
Tóth Attiláné Dr. főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Kívülről irányított ember a piacon</li> <li>16. Munkavállaló és a munkáltató a logisztikai folyamatokban</li> <li>17. Megelégedettségi mérések</li> <li>18. Társadalmi felelősségvállalás.</li> <li>19. Társadalmi csoportok szerepe a társadalom szerkezetében és a piacon.</li> </ol>
Dr. Kunsági Andrea, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> <li>20. Coaching</li> </ol>
Gáspár Ágnes, óraadó oktató	<ol style="list-style-type: none"> <li>21. Protokoll az üzleti életben.</li> <li>22. A cégimázs felépítése az üzleti kommunikáció tükrében.</li> <li>23. A rendezvényszervezés jelentősége a cég működésének keresztmetszetében.</li> </ol>