

JAVASOLT TDK TÉMAKÖRÖK

Kereskedelmi és marketing alapképzési szak

Oktató	TDK téma
Dr. Pénzes Ibolya Rózsa főiskola tanár, szakfelelős	<ol style="list-style-type: none">1. Marketingtevékenység azonosságai és különbségei a hazai és multinacionális vállalkozásoknál a FMCG piacon.2. Vásárlásösztönzés módszereinek és technikáinak hatása a fogyasztói magatartásra.3. Kereskedelmi márkák pozíciója a hazai FMCG piacon.4. Üzletláncok beszerzési marketingjének hatása a piaci versenyre.5. Vertikális és horizontális együttműködés hatásai a hazai piacon.
Dr. Gyöngyösy Zoltán főiskolai tanár	<ol style="list-style-type: none">6. Marketing stratégia.7. Marketing kommunikáció.8. Marketing tervezés.9. Online marketing.10. Szolgáltatásmarketing.11. Terméktervezés.
Dr.Szarvas László főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none">12. A Modern Városok fejlesztési program céljai és várható eredményei (konkrét városok hangsúlyozása)13. Magyarország és az EU: magyar részvétel a döntésekben, gazdasági és politikai kapcsolatok.14. Társadalmi-politikai feszültsége elemzése, vizsgálata (társadalmi tagozódás, szegénység-gazdagság, részpolitikák, mint egészségügy, népesedés, oktatás, stb.) napjainkban Magyarországon.
Tóth Attiláné Dr. főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none">15. Alternatív gazdaság16. A luxus fogyasztás jövője17. Jövő alternatívák

JAVASOLT TDK TÉMAKÖRÖK

Emberi erőforrások alapképzési szak

Oktató	TDK téma
Dr. Zsebők Csaba, tanszékvezető, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none">1. A balkáni államok politika- és gazdaságtörténete a XIX-XX. században2. Geopolitika3. Kelet-európai diplomáciatörténet a XIX-XX. században
Dr. Váry Annamária szakfelelős, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none">4. Vezetőképzés helyzete napjainkban5. Munkahelyi stressz és kezelése
Dr. Cserhalmi Ildikó óraadó oktató	<ol style="list-style-type: none">6. Atipikus foglalkoztatási formák, konkrét vállalati gyakorlatban7. Közmunkaprogram konkrét esetei, pályázati munkák elnyerése alapján8. Átszervezés, toborzás módszerei és az elért eredmények vizsgálata a vállalatnál9. Munkaügyi konfliktusok előfordulása, okai és rendezési módszerei a vállalatnál10. Az elmúlt évek demográfiai intézkedéseinek foglalkoztatási hatásai, konkrét esetei a vállalatnál11. Arculatváltás okai, eredményei, imázs-vizsgálata a vállalatnál
Dr. Szarvas László, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none">12. A Modern Városok fejlesztési program céljai és várható eredményei (konkrét városok hangsúlyozása)13. Magyarország és az EU: magyar részvétel a döntésekben, gazdasági és politikai kapcsolatok.14. Társadalmi-politikai feszültsége elemzése, vizsgálata (társadalmi tagozódás, szegénység-gazdagság, részpolitikák, mint egészségügy, népesedés, oktatás, stb.) napjainkban Magyarországon.
Tóth Attiláné Dr. főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none">15. Alternatív gazdaság16. A luxus fogyasztás jövője17. Jövő alternatívák